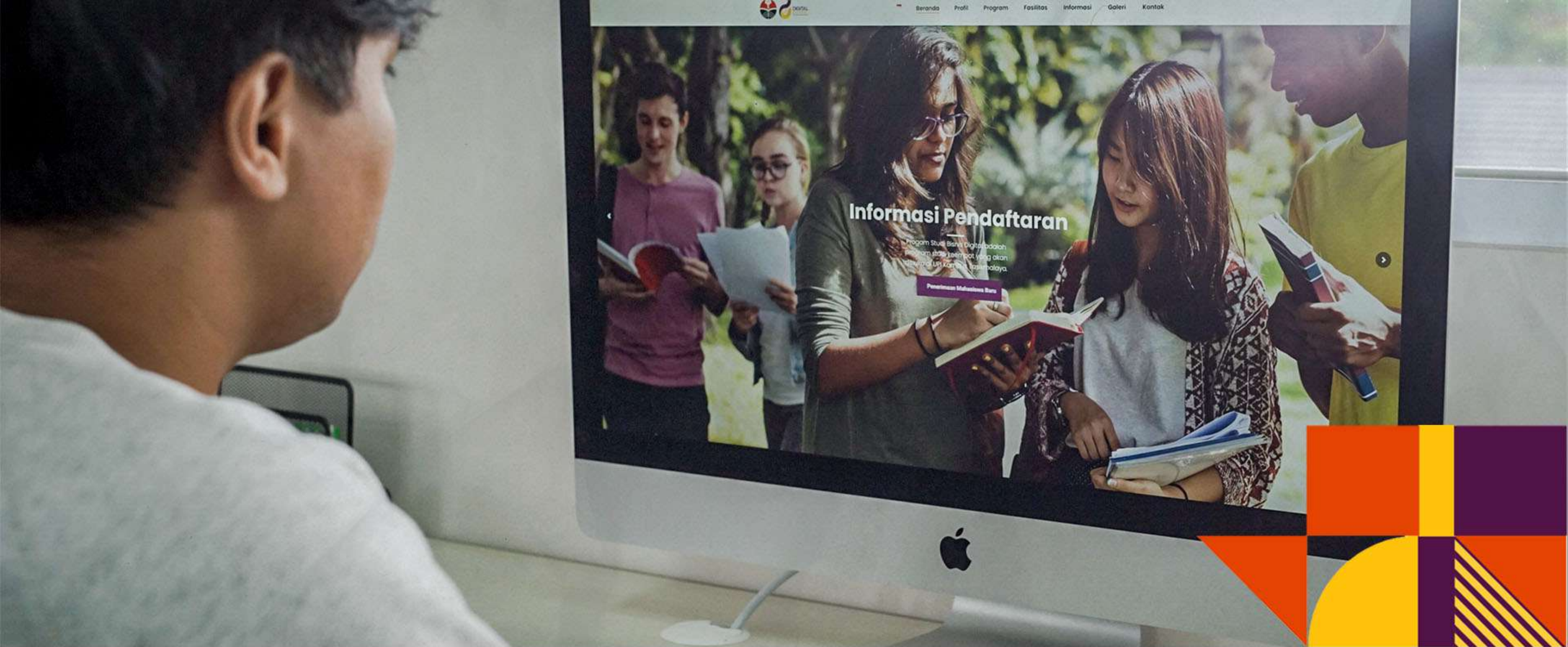


Program Studi

BISNIS DIGITAL

Universitas Pendidikan Indonesia





Program Studi **Bisnis Digital UPI** hadir dalam menghadapi era *Society 5.0* dengan mencetak tenaga-tenaga profesional dalam bidang bisnis digital, sebagai langkah akselerasi inovasi digital menuju bisnis yang efisien dan berkelanjutan.



***Bisnis Digital UPI
resmi berdiri pada tanggal
10 April 2019***



UPI

The
Education
University



DOSEN

Bisnis Digital UPI



Syti Sarah, S.P., M.M

MAGISTER BISNIS
INSTITUT PERTANIAN BOGOR



Adam Hermawan, S.Kom, MBA.

MAGISTER ADMINISTRASI BISNIS
INSTITUT TEKNOLOGI BANDUNG



Rangga Gelar, S.Kom., M.Kom

MAGISTER SISTEM INFORMASI
UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA



Btari Mariska, S.H., MM.

MAGISTER MANAJEMEN
UNIVERSITAS PADJAJARAN

DOSEN

Bisnis Digital UPI



Yogi Prasetyo, S.Kom., M.kom.

MAGISTER MANAJEMEN SISTEM INFORMASI
STIMIK LIKMI



Adi Prehanto, S.S., M.Pd.

MAGISTER PENDIDIKAN
UNIVERSITAS NEGERI SEMARANG



Oding Herdiana, S.Kom., M.Kom

MAGISTER SISTEM INFORMASI
UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA



Asep Nuryadin, S.Pd., M.Ed.

MAGISTER PENDIDIKAN
MONASH UNIVERSITY

DOSEN & STAF

Bisnis Digital UPI



Dr. Rusani, M.Pd

DOKTOR MANAJEMEN & BISNIS
UNIVERSITAS ISLAM NUSANTARA



M. Rizki Nugraha, S.Pd., M.T

MAGISTER TEKNOLOGI INFORMASI
INSTITUT TEKNOLOGI BANDUNG



M. Dzikri Ar Ridlo, S.Ds., M.Ds.

MAGISTER DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
INSTITUT TEKNOLOGI BANDUNG



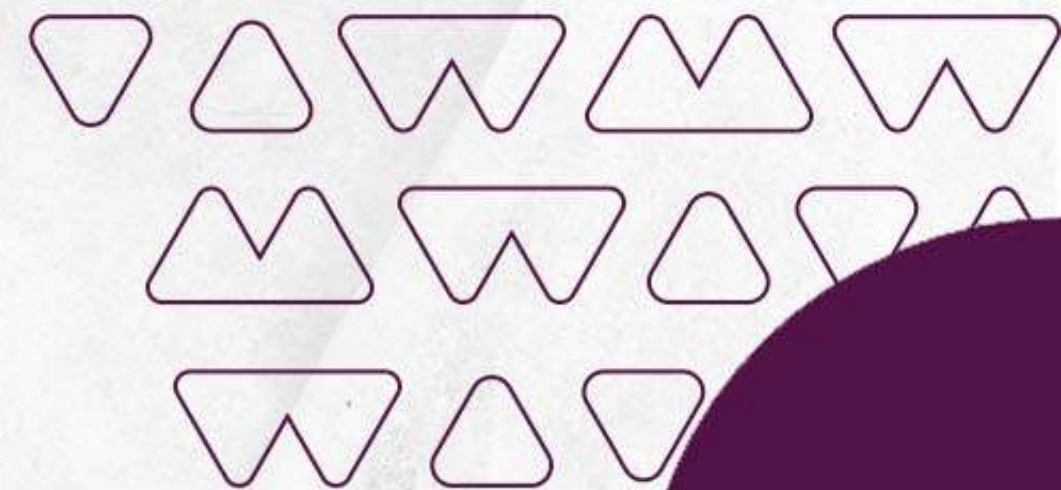
Tantan Pirmansah, S.T.

STAF PROGRAM STUDI



VISI PROGRAM STUDI

“Menjadi Program Studi Pelopor dan Unggul (Leading and Outstanding) dalam bidang bisnis digital tingkat nasional dan terekognisi di tingkat ASEAN pada tahun 2025”



MISI PROGRAM STUDI

Menyelenggarakan pendidikan dengan membina dan mengembangkan disiplin ilmu pada bidang bisnis digital yang profesional.

Menyelenggarakan penelitian untuk menciptakan dan mengembangkan teori dan praktik bisnis digital yang inovatif dan berakar pada kearifan lokal.

Menyelenggarakan pendidikan profesional pada bidang bisnis digital yang terintegrasi dalam pendidikan akademik dan profesi.

Membangun jejaring dan kemitraan baik nasional maupun internasional untuk menyebarkan pengalaman dan temuan-temuan inovatif pada bidang bisnis digital demi kemajuan dan kesejahteraan masyarakat.

PROFIL LULUSAN



Technopreneur



Web Developer



Software Engineer



Research Assistant



Product Manager



IT Consultant

PROFIL LULUSAN



Project Manager



Data Scientist



UI/UX Designer



Data Analyst



Content Creator



Praktisi/Officer

KURIKULUM

Konsep kurikulum prodi Bisnis Digital dibuat berlandaskan perkembangan dunia dimana, teknologi informasi dan komunikasi menjadi sebuah identitas. Strategi untuk mencapai tujuan tersebut melalui pendidikan berbasis luaran (outcome based education). Hal ini diimplementasikan melalui proses pembelajaran berbasis proyek, dengan output adalah produk-produk di bidang bisnis digital. Berikut 4 identitas kompetensi prodi Bisnis Digital :



HUSTLER



HIPSTER



HACKER



HOUND

STRUKTUR KURIKULUM

- Semester 1-5** : Kuliah di Program Studi
- Semester 6** : Studi Independen
- Semester 7** : Magang
- Semester 8** : Skripsi

JALUR PENYELESAIAN STUDI



Skripsi

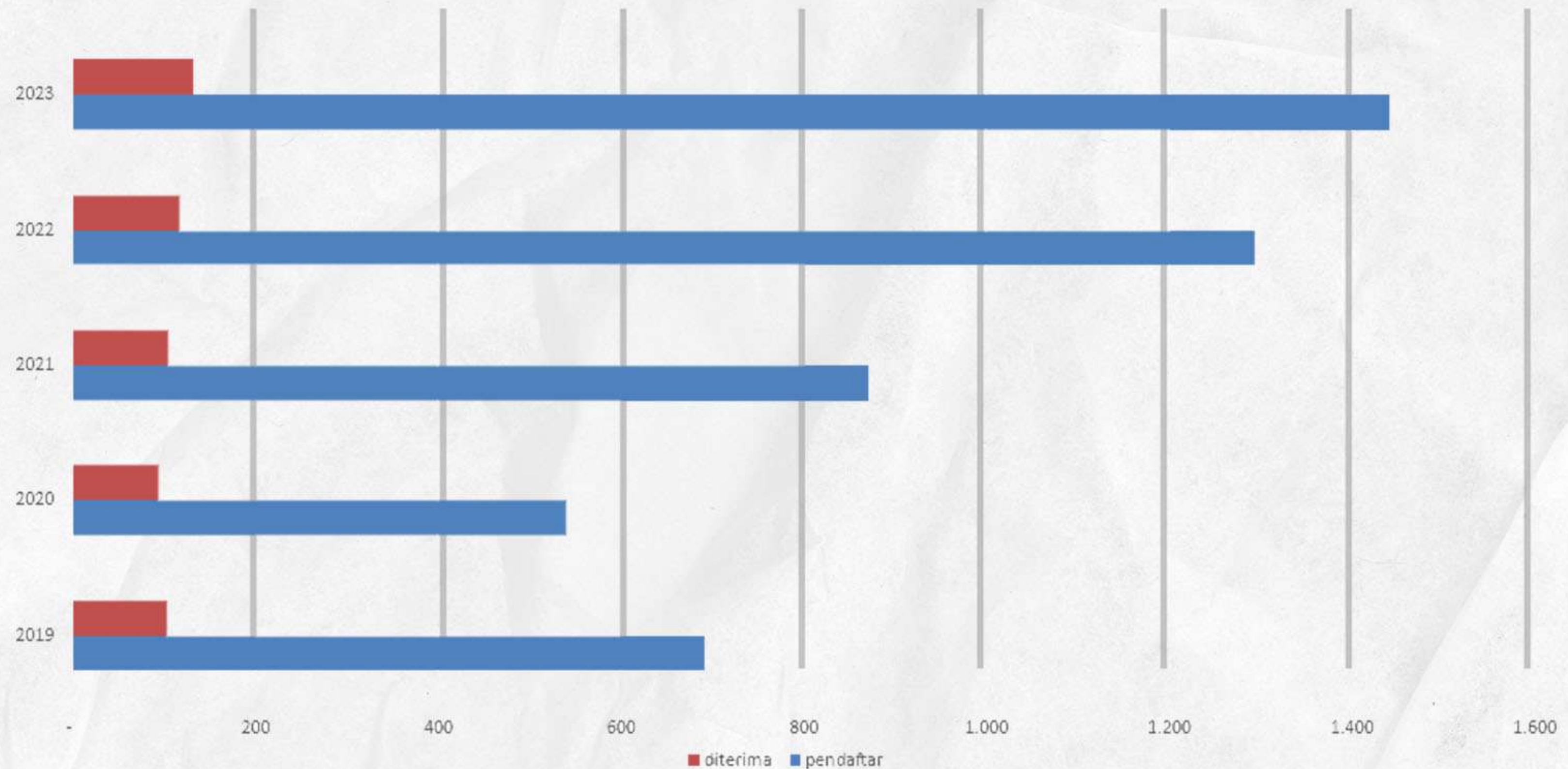


**Artikel
Ilmiah**



**Teknologi
Tepat Guna**

DATA PENDAFTAR MAHASISWA VS DATA DITERIMA



PUSPRESNAS

PPK ORMAWA

Feb - Maret

02

PROGRAM PENGUATAN
KAPASITAS ORGANISASI
KEMAHASISWAAN

PROGRAM KREATIFITAS
MAHASISWA

01

PKM

Feb - Maret

PROGRAM PEMBINAAN
MAHASISWA WIRAUSAHA

03

P2MW

Feb

Pilmapres UPI

Maret

04

PEMILIHAN MAHASISWA
BERPRESTASI

PUSPRESNAS





The
Education
University

Kampus
Merdeka
INDONESIA JAYA



T.
Basaruddin

Digitally signed by
T. Basaruddin
ou= BAN-PT
Date: 2021.07.22
08:08:21 WIB

KEPUTUSAN
BADAN AKREDITASI NASIONAL PERGURUAN TINGGI

NOMOR : 9557/SK/BAN-PT/Ak-PPK/S/VII/2021

TENTANG

PEMEMUHAN SYARAT PERINGKAT AKREDITASI
PROGRAM STUDI BISNIS DIGITAL PADA PROGRAM SARJANA UNIVERSITAS
PENDIDIKAN INDONESIA, KOTA TASIKMALAYA

BADAN AKREDITASI NASIONAL PERGURUAN TINGGI

Menimbang : bahwa untuk melaksanakan ketentuan Pasal 54 ayat (1) dan ayat (2) Peraturan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia Nomor 5 Tahun 2020 tentang Akreditasi Program Studi dan Perguruan Tinggi, perlu menetapkan Keputusan Badan Akreditasi Nasional Perguruan Tinggi tentang Pemenuhan Syarat Peringkat Akreditasi Program Studi Bisnis Digital pada Program Sarjana Universitas Pendidikan Indonesia, Kota Tasikmalaya.

Mengingat : 1. Undang-undang Nomor 12 Tahun 2012 tentang Pendidikan Tinggi (Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2012 Nomor 158, Tambahan Lembaran Negara Republik Indonesia Nomor 5336);
2. Peraturan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia Nomor 3 Tahun 2020 tentang Standar Nasional Pendidikan Tinggi (Berita Negara Republik Indonesia Tahun 2020 Nomor 47);
3. Peraturan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia Nomor 5 Tahun 2020 tentang Akreditasi Program Studi dan Perguruan Tinggi (Berita Negara Republik Indonesia Tahun 2020 Nomor 49);
4. Peraturan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia Nomor 7 Tahun 2020 tentang Pendirian, Perubahan, Pembubaran Perguruan Tinggi Negeri, dan Pendirian, Perubahan, Pencabutan Izin Perguruan Tinggi Swasta (Berita Negara Republik Indonesia Tahun 2020 Nomor 52);
5. Keputusan Menteri Riset, Teknologi dan Pendidikan Tinggi Nomor 284/M/KPT/2017 tentang Perubahan Atas Keputusan Menteri Riset, Teknologi, dan Pendidikan Tinggi Nomor 328/M/KPT/2016 Tentang Anggota Dewan Eksekutif Badan Akreditasi Nasional Perguruan Tinggi Periode Tahun 2016-2021;

Bisnis Digital UPI Terakreditasi

BAIK

SK BAN-PT No. 9557/SK/BAN-PT/Ak-PPK/S/VII/2021



The Education
University

Kampus
Merdeka
INDONESIA JAYA

INDIKATOR KINERJA UTAMA 2

MAHASISWA BERKEGIATAN/MERAIH PRESTASI DI LUAR PROGRAM STUDI

Berkegiatan di luar program studi : 20 SKS



Prestasi . Juara 1 s.d 3

- Internasional
- Nasional
- Provinsi



**Memiliki karya yang
digunakan di dunia
usaha, dunia industri
dan maskarakat**



**Mendapatkan
sertifikasi
kompetensi
internasional**



The Education
University

Kampus
Merdeka
INDONESIA JAYA

“

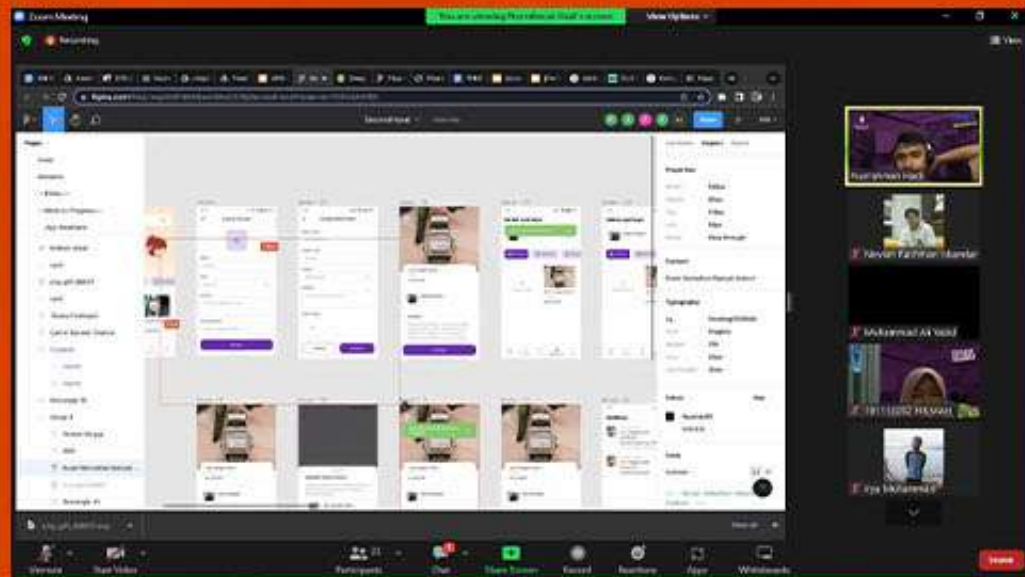
**DIGITAL BUSINESS STUDY PROGRAM OF UPI
FULLY SUPPORTS THE
MBKM PROGRAM**

”

#AmbilKendaliMasaDepanmu

STUDI INDEPENDEN BERSERTIFIKAT

Merupakan bagian dari program yang bertujuan untuk memberikan kesempatan kepada mahasiswa untuk belajar dan mengembangkan diri melalui aktivitas di luar kelas perkuliahan, namun tetap diakui sebagai bagian dari perkuliahan.



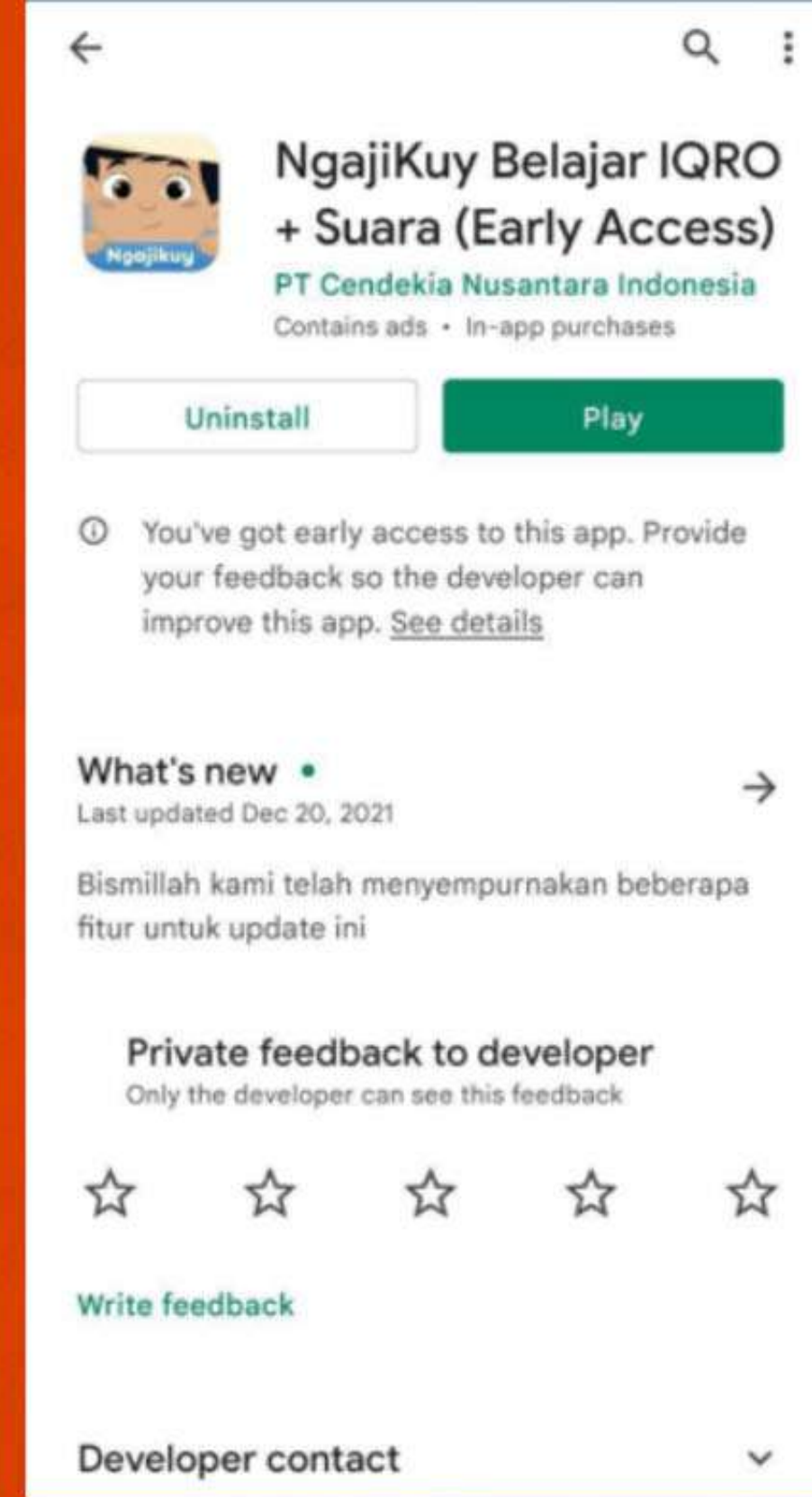
MAGANG BERSERTIFIKAT

Merupakan bagian dari program yang bertujuan untuk memberikan kesempatan kepada mahasiswa belajar dan mengembangkan diri melalui aktivitas di luar kelas perkuliahan.



WIRAUSAHA MERDEKA

Merupakan program yang diinisiasi oleh Kementerian Pendidikan, Kebudayaan, Riset, dan Teknologi Republik Indonesia spesial bagi para mahasiswa yang memiliki Ketertarikan terhadap dunia Wirausaha. Memberikan kesempatan bagi mahasiswa untuk dapat mengikuti Program Wirausaha Unggulan dari Perguruan Tinggi Lainnya.



Javelin Experiment Board

Experiment	1	2	3	4	5
1
2
3
4
5

PROYEK KEMANUSIAAN

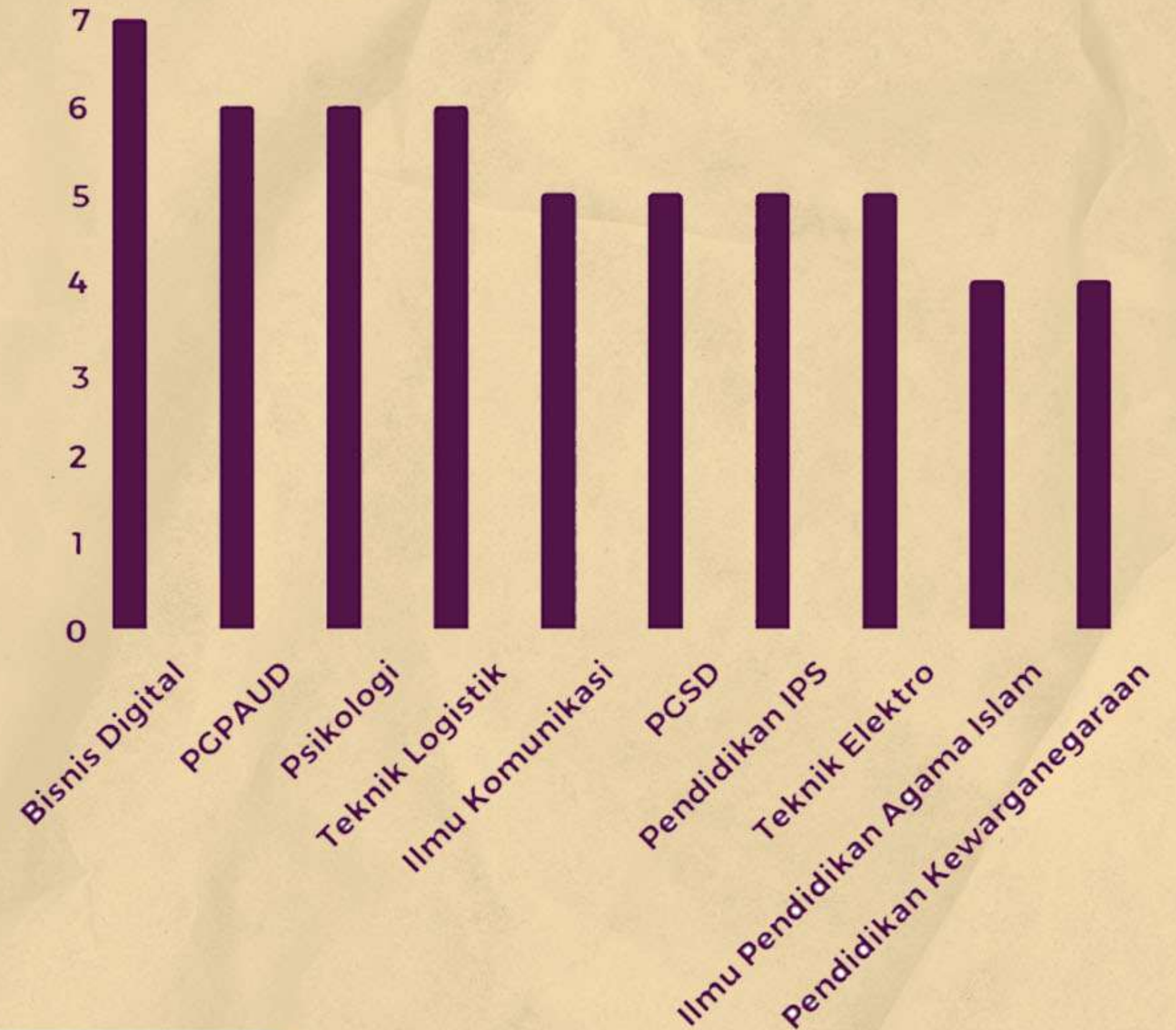
Merupakan program yang memberikan kesempatan kepada mahasiswa mengembangkan kegiatan kemanusiaan secara mandiri yang dibuktikan dengan penjelasan atau proposal kegiatan kemanusiaan



Bisnis Digital UPI merupakan

PROGRAM STUDI DENGAN JUMLAH LOLOS PENDANAAN TERBANYAK

di Universitas Pendidikan Indonesia, 2023



MITRA BISNIS DIGITAL UPI



INDONESIA CYBER
EDUCATION INSTITUTE



SEKOLAH
EKSPOR



IPB
Internasional



MITRA BISNIS DIGITAL UPI



PROGRAM INTERNASIONALISASI

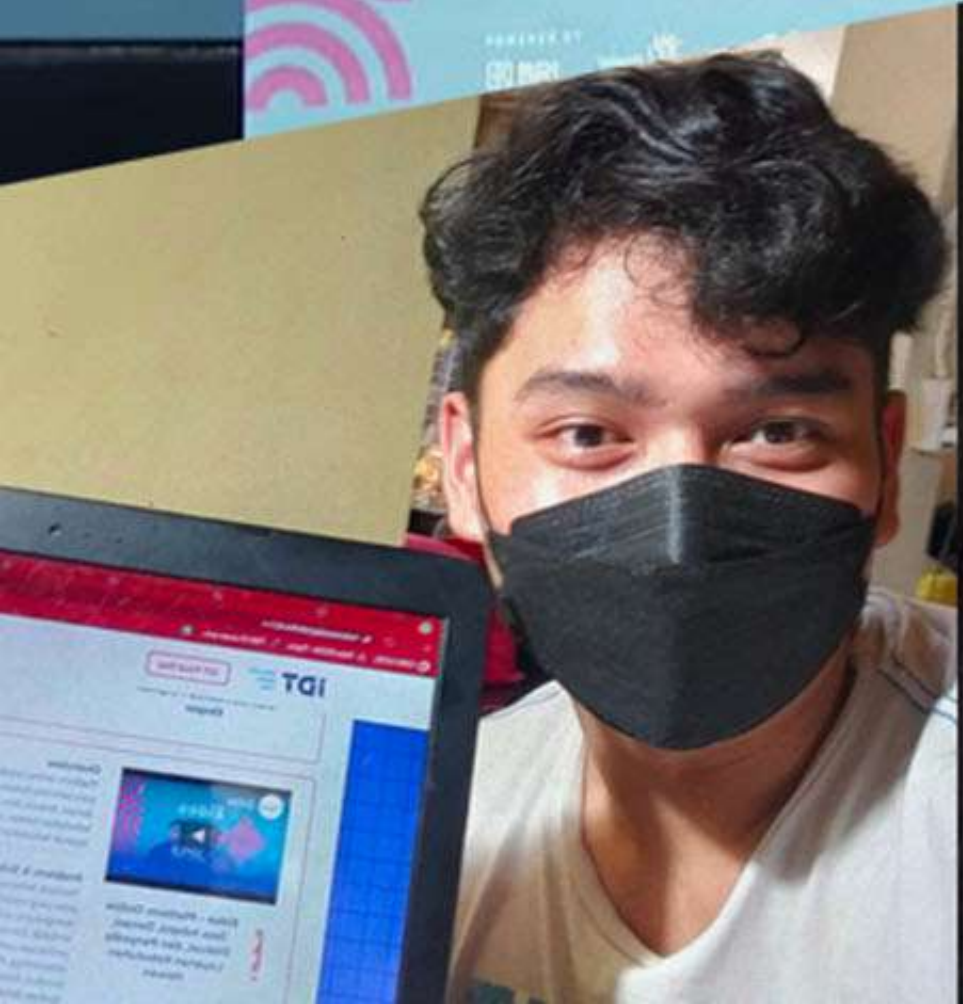
Kerjasama Prodi 2024

WAKTU	Pertengahan Maret & Oktober	Humas dan Kerjasama	Visiting lecturer Dosen terekognisi internasional
WAKTU	Pertengahan Juli	Kurikulum dan Pembelajaran	Pengembangan kurikulum internasional bisnis digital
WAKTU	Akhir Agustus	Kemahasiswaan	Student exchange or joint program/event
WAKTU	Pertengahan Desember	Penelitian	Tukar artikel untuk di publish



STARTUP MAHASISWA





Startup Mahasiswa

EIDOS

Peraih

JUARA FAVORIT

INDONESIA DIGITAL TRIBE 2022



Startup Mahasiswa

BUMIKAN

Peraih

Grand Award & Titanium Award

International Creativity & Innovation Award (ICIA) 2022

2nd Winner Student Track

ASTRANAUTS 202 by Astra International Tbk

2nd Winer

Asia Pasific Youth Start Up Contest 2022

Startup Mahasiswa

NGAJIKUY

dengan sejumlah prestasi

3rd Winner of 21st Century Learning Innovation UMS

Top 10 Jakbee Social Innovation Award 2021 BAZIS

Finalist Startup Innovation Contest Young Entrepreneur Days 2021

1th Place Winner of Student Creativity Program UPI





Prestasi Mahasiswa

NASYA AUGUSTA

Peraih

The Best Presenter in Indonesia Final Round

ASEAN-CHINA-INDIA YOUTH
LEADERSHIP SUMMIT 2023,
SINGAPORE





The Education
University

Kampus
Merdeka
INDONESIA JAYA

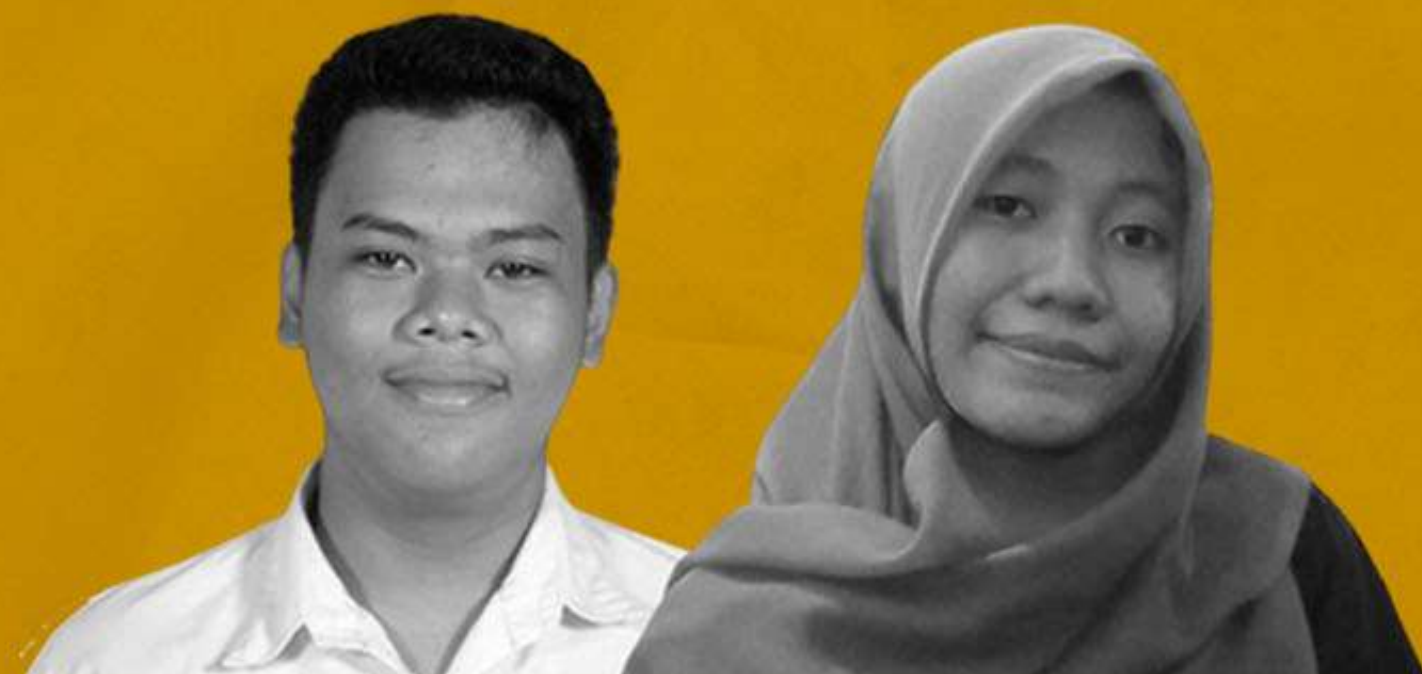
GRAND AWARD & TITANIUM AWARD

INNOVATION AWARD #ICIA2022

MIIZAN NUR QISTHI & NUR AZIZYAH PUTRI DEWITA
BUMIKAN: MAPPING OF BURIAL SITES TO ENHANCE THE EFFECTIVE USE OF BURIAL GROUNDS AND PLATFORM TO PROVIDE PRODUCT OR SERVICE IN BURIAL PROCESS

As GRAND AWARDEE, Mizan Nur Qisthi and Nur Azizyah Putri Dewita will represent Indonesia to participate in the UN World Innovation Day Hack 2022 with Mentoring Session from Krya

CONGRATULATION



Miizan Nur Qisthi & Nur Azizyah

GRAND AWARD & TITANIUM AWARD

Pada kompetisi

INTERNATIONAL CREATIVITY & INNOVATION AWARD 2022

STUDENT EXCHANGE AWARDEE

at Chungnam National University



Destalia A. Resmaya

2022 Student Exchange Recipient



Velisa Stevannie

2023 Student Exchange Recipient

TIM MAHASISWA PKM PRODI BISNIS DIGITAL UPI

yang telah lolos pada PENDANAAN PKM DIKTI Tingkat Nasional tahun 2022



*"Bumikan (Burial Online Services)
Aplikasi jasa penyedia
kebutuhan keseluruhan
proses pemakaman dari
bebagai agama"*

Miizan Nur Qisthi - Noor Kholis B-
Raden Adya - Ferdiansyah

Bisnis Digital 2021

PKM-K

Dosen Pembimbing:
Asep Nuryadin S.Pd., M.Ed.



*"Ngajikuy : Solusi media aplikasi
mengaji untuk meningkatkan
minat belajar pendidikan Islam
kepada anak"*

Rasyid Nata M - Djogi Banyu Adem
Ai Solihat - Angellina A. -
Nina Nuraeni

Bisnis Digital 2019 & 2020

PKM-KI

Dosen Pembimbing:
Adam Hermawan, S.,Kom., MBA





KERJA SAMA

Local Wisdom Improvement



The Education University

Kampus Merdeka
INDONESIA JAYA



PELATIHAN PEMASARAN PRODUK UMKM MELALUI MEDIA SOSIAL PROGRAM UMKM JUARA 2022

oleh Dosen Prodi Bisnis Digital UPI sebagai kolaborasi dengan Program UMKM Juara 2022



HIMPUNAN MAHASISWA BISNIS DIGITAL

DIGNITY (Digital Business Student Unity)



PENUNJANG AKADEMIK

Laboratorium Internet of Things Bisnis Digital UPI



PENUNJANG AKADEMIK

Laboratorium Digital Learning & TIK



**Digital
Business.**

Universitas Pendidikan Indonesia

 Jl. Dadaha no. 18, Tasikmalaya

 (0265) 331860

 www.bisnisdigital.upi.edu

 bisnisdigital@upi.edu

 [digitalbusiness.upi](https://www.instagram.com/digitalbusiness.upi)